



MORTEAU SAUCISSE : LE BONHEUR EST SUR **TF1**!

Après 8 ans à faire de l'œil aux Parisiens dans les couloirs du métro, **MORTEAU SAUCISSE débarque sur TF1**. Son objectif ? Faire tourner la tête des téléspectateurs. Avec ses mensurations exquises, sa grâce légendaire et ses clins d'œil à la bonne chère, elle est une fois encore le symbole d'un gourmand plaisir. **La Morteau n'a pas besoin d'en faire trop**: avec sa silhouette reconnaissable entre toutes, elle dévoile ses charmes sans complexe.

Et le plaisir qu'elle procure est instantané, presque coupable. **Au fond d'elle, elle le sait**: tous les prétextes sont bons pour vous faire passer un moment inoubliable.

Alors pour arriver à ses fins, elle jette son dévolu sur les amoureux du terroir: une opération séduction menée grâce aux données **CONSO DATA de myTF1**, couplée à celle des réseaux sociaux.



LA CAMPAGNE : 2 VAGUES

VAGUE 1 : DU 25 FÉVRIER AU 15 MARS

- **2 semaines de campagne** TV myTF1 + campagnes FACEBOOK et INSTAGRAM.

- **1 million de fans** de terroir ultraciblés.

- **Plus de 3 millions** de contacts.

- **Un dispositif événementiel** sur les réseaux de la marque pour le recrutement des ambassadeurs.

VAGUE 2 : DU 15 AU 30 NOVEMBRE 2021

- **2 semaines de campagne** FACEBOOK et INSTAGRAM.

- **Une opération spéciale** ambassadeurs.



LE CIBLAGE DATA CONSO SUR MY TF1 C'EST :

- La garantie de toucher spécifiquement notre cœur de cible, les amateurs de produits du terroir.
- La garantie d'un spot vu, une publicité premium. La garantie de faire durer le plaisir sur d'autres écrans.
- Découvrir le spot en avant-première (à partir du 24 février).

MY TF1



LA SAGA MORTEAU SAUCISSE, MORCEAUX CHOISIS :

2012 Première campagne «Offrez-vous 20 cm de Pur bonheur». Dispositif événementiel en partenariat avec Libération

2014 Début du rendez-vous avec les franciliens dans le métro

2016 « 20 cm de pur bonheur, certains en font tout un plat » et « Morteau Sausisse, cet hiver, elle se glisse partout »

2017 L'hiver sera long » et « soirée entre amis »

2018 Retour aux sources dans Libération et campagne d'ampleur réseaux sociaux.

VISUELS DISPONIBLES À LA DEMANDE



IG QUOI ? L'IGP QUI LUI COLLE À LA PEAU... N'EST PAS SAUCISSE DE MORTEAU QUI VEUT !

Ce logo jaune et bleu qui colle à la peau de **la Sausisse de Morteau**, c'est la signature d'une «**Indication Géographique Protégée**» ou «**IGP**» pour les intimes. Une garantie de qualité, d'origine et de savoir-faire.

Et oui! Ce savoir-faire historique régional qui entoure **la saucisse de Morteau** est protégé depuis 2010, seuls les fabricants situés en Franche-Comté sont autorisés à la fabriquer, dans le respect d'un cahier des charges très strict.

CONTACT MORTEAU SAUCISSE

Nadjah MENASRI Tél. 03 81 67 68 70 • Route de Pontarlier 25500 Morteau • nmenasri@jllams.fr • www.morteausaucisse.com